

Evangelista Maria Colomba

Nata a Crognaleto,(Te) il 24 10 1963

Vive a Roma

Mail : Mariacolomba.evangelista@telecomitalia.it



Titoli di studio

Diploma di **Laurea in Economia e Commercio** conseguito con lode nel gennaio 1989 c/o l'Università degli Studi di Roma "**La Sapienza**".

Piano di Studi ad indirizzo Economico Aziendale, tesi sviluppata presso l'Istituto di Economia d'Azienda sulla valutazione delle aziende in perdita.

Esperienze lavorative

Lavora dal Maggio 1989 presso Sip, successivamente **Telecom Italia**. Dal 1 aprile 2013 con qualifica di Quadro, nei sette anni precedenti con qualifica di Dirigente.

Le principali attività professionali hanno riguardato tre Aree:

- **Vendite**, in ambito Programmazione Commerciale, dal 2002;
- **Marketing** 2000- 2002;
- **Pianificazione e Controllo di Gestione** 1989-2000.

Corsi di formazione

Nodi Manageriali , HR Services

58°edizione **Executive Development Programme** presso ISTUD

Corsi di approfondimento su Controllo di Gestione Comunicazione, Creatività, Negoziazione e Leadership presso la Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli;

Inglese, Francese

Vendite

Dal gennaio 2015 nella Programmazione Commerciale della Direzione Business si occupa di Business Analysis per la Clientela Top;

2013-2014 Direzione Business - Reportistica Manageriale e Predisposizione della documentazione a supporto del vertice.

2005-2012 Ha ricoperto vari ruoli di responsabilità all'interno della Direzione Business, con la qualifica di Dirigente: Business Monitoring, Consuntivazione, Budgeting, seguendo diversi perimetri di clientela, (SME, SoHo, TP, TP Innovativa, Consumer per la Vendita Indiretta), di mercato (Fisso, Mobile), di Rete Commerciale (Business Partner, Business Agent, TP) in funzione delle scelte organizzative.

Dal mese di dicembre 2002 al marzo 2005 è stata responsabile, direttamente alle dipendenze del Direttore Commerciale, all'interno della Direzione Vendite Microbusiness, della Funzione di Programmazione Commerciale e Supporto.

Marketing

2000 - 2002 Si è occupata, in qualità di responsabile, all'interno della funzione Marketing della Fonia Business (segmenti SoHo, SME e TOP) , dei business plan, del budget e della valutazione economica delle offerte e del pricing.

Pianificazione e Controllo di Gestione

1994-2000 . Responsabile della formulazione del budget, dell'avanzamento, dell'analisi degli scostamenti, dello studio dello scenario di mercato e di posizionamento del business del traffico telefonico per la clientela Top. Con il coordinamento funzionale delle 10 Direzioni Territoriali Top per le attività interessate.

1989 -1994 controller, analista di investimenti e reporting.