

# Curriculum Vitae

## Informazioni personali



Nome/Cognome **Antonella Merolli**

[antonella.merolli@telecomitalia.it](mailto:antonella.merolli@telecomitalia.it)

Italiana

Telefono 13 Giugno 1970

E-mail Il mio percorso professionale ha preso l'avvio nell'ambito dell'analisi, nel settore quantitativo delle ricerche di mercato sulla comunicazione TV.

Cittadinanza Con l'ingresso in TIM S.p.A. mi sono occupata, come senior analyst, di analisi del comportamento di consumo del cliente finalizzato alla misurazione dell'efficacia delle campagne di loyalty/ retention CRM Consumer mobile e del portafoglio altovalore, completando successivamente il percorso con l'analisi delle offerte Mass Market.

Data di nascita

## Esperienza professionale

Un ulteriore arricchimento della conoscenza dell'azienda e delle dinamiche della direzione Consumer è avvenuto con il passaggio alle attività di business monitoring e controllo di gestione, in ruoli diversi ruoli fino all'attuale coordinamento costi ambito fisso.

**Da gennaio 2000 in Telecom Italia S.p.A. Direzione Consumer**

**Dal 2011 Coordinamento Costi, Business Monitoring Fisso**

- Implementazione e gestione di un Reporting consolidato di controllo avanzamenti Cash Cost (Consumer Fisso), e analisi degli scostamenti finalizzata alla Business Review
- Supporto al processo di pianificazione Cash Cost della divisione Consumer Fisso, implementazione e gestione di un reporting consolidato
- Processo di Controllo dei cash cost per la funzione Marketing (Consumer Fisso), reporting avanzamenti e pianificazione. Supervisione e Gestione del ciclo passivo di competenza per le iniziative intraprese.
- Supporto ai processi aziendali SOX 404 del perimetro CO

Date

Ambito di lavoro e posizioni ricoperte

**2009 -2010 Planning Integration**

- Referente del Planning Costi della funzione Marketing Consumer Fisso
- Referente del controllo MKT, nell'ambito della Procedura pre-autorizzativa alla spesa IBIS.
- Coordinamento e consolidamento di una Reportistica settimanale E2E sull'andamento dei principali KPI commerciali Consumer Mobile e Fisso.
- Supporto ai processi SOA 404 del perimetro CO

**2007-2008 Programmazione Operativa MKT Mobile**

- Realizzazione e gestione di un Reporting mensile dei KPI economici e traffico Mobile
- Coordinamento e consolidamento di una Reportistica settimanale E2E sull'andamento dei principali KPI commerciali

**2005-2006 Monitoring Consumer MKT Mobile**

- Analisi dell'andamento offerte Consumer Mobile Mass Market con metodologia ex ante – ex post. Definizione metodologia, elaborazione dati e realizzazione del documento finale di presentazione analisi.
- Profiling su target di clienti aderenti a specifiche offerte Consumer Mobile Mass Market,

per analisi delle dinamiche di usage e KPI economici

### **2000-2004 Customer Relationship Management**

- Referente del Progetto di Costruzione del Portafoglio CRM Consumer Mobile. Identificazione dei criteri, in funzione della strategia di segmentazione. Definizione dei metodi matematici per l'effettiva costruzione del portafoglio. Gestione del processo interfunzionale di realizzazione.
- Ideazione e Realizzazione di Strumenti per il monitoraggio del Portafoglio CRM Consumer e del corrispondente reporting
- Project leader del sistema di monitoraggio mensile dei principali indicatori del portafoglio CRM.
- Membro del gruppo di lavoro del Customer Profiling Consumer.
- Analisi degli effetti complessivi dell'attività CRM sul Portafoglio Altovalore.
- Definizione di metodologie di analisi per la misurazione dell'efficacia delle azioni CRM; realizzazione delle analisi.

### **1999 in DS Telematica**

Sviluppo di applicazioni software per il progetto Customer Profiling (SAS)

### **1997-1998 in Millward Brown**

Date

Ambito di lavoro e posizioni ricoperte

**Ricercatore** nell'UNITA' DI RICERCA QUANTITATIVA dell'istituto specializzato nell'ambito della comunicazione TV

- Condivisione degli obiettivi di ricerca (briefing)
- Ideazione del questionario
- Gestione di tutti gli aspetti relativi al ciclo della ricerca (field, disponibilità dati, report finale)

Date

Ambito di lavoro e posizioni ricoperte

Ottima conoscenza Inglese parlato e scritto

1996 Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi "La Sapienza", Roma

Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche, voto 110 e lode

### **Lingue**

Lettura, musica (rock, disco, pop), fotografia; sport in palestra e jogging all'aperto

### **Formazione di base**

### **Interessi**

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi de D.lgs. 196/2003 e successive integrazioni e modificazioni.